企业界与CDE在中国 临床研发的有效沟通

杨志敏 国家食品药品监督管理局 药品审评中心







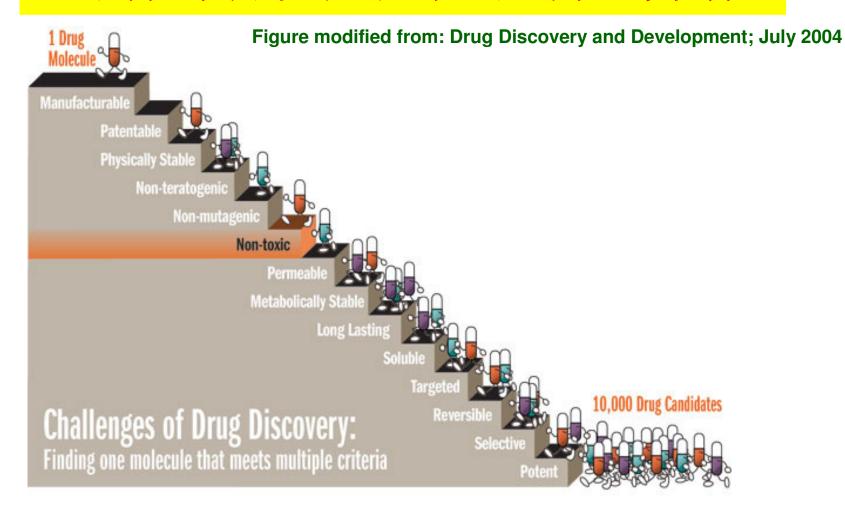
- 4 重要性
- →必要性
- +沟通的内容
- → 沟通的方式
- +加强沟通能力



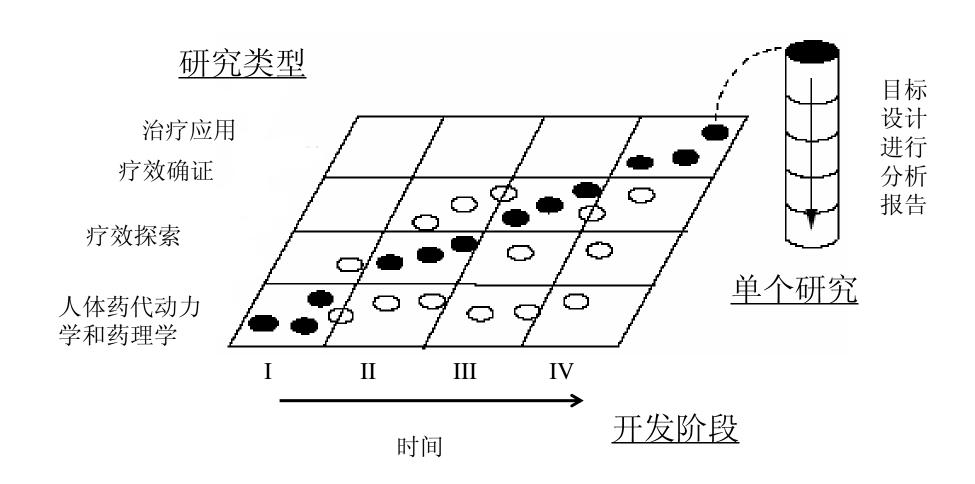
- 4 重要性
- ₩ 必要性
- ♣ 沟通的内容
- → 沟通的方式
- → 加强沟通能力



创新药研发是风险和利益并存



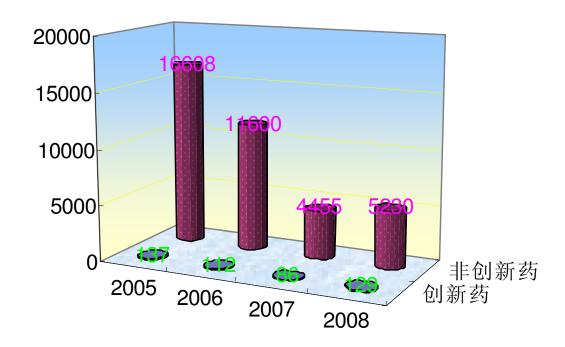






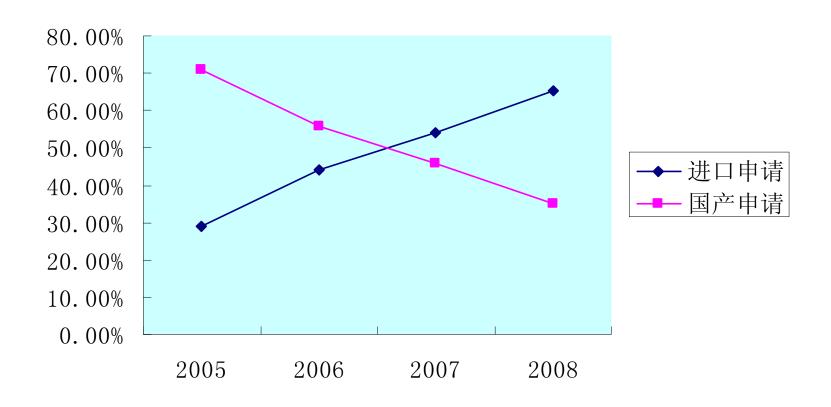
2005-2008年化药品种受理情况(按受理号计)

2005-2008受理任务情况



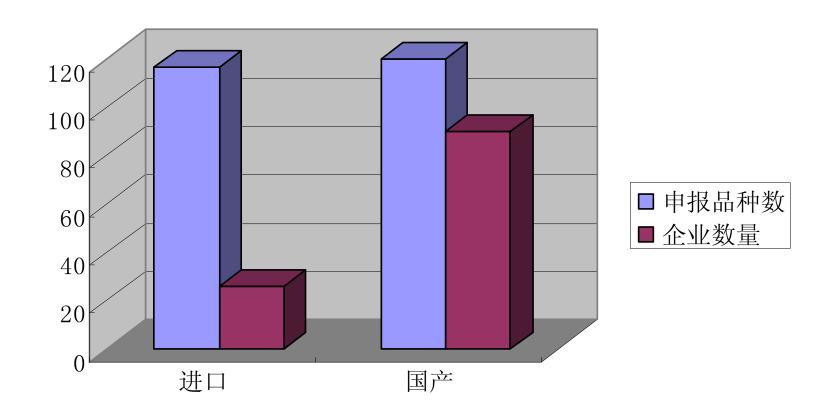


2005-2008年受理创新药情况(按化合物计)





2005-2008年受理创新药申报企业分布情况(按化合物计)





建立负责任的沟通和交流机制

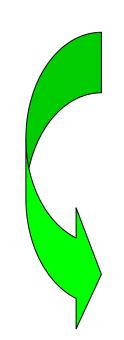
注册申请人与评价机构在创新药研发中各具优势:

评价机构

▶ 评价机构 掌握更丰富的管理信息 具有更为丰富的经验和开阔的思路

注册申请人

▶ 注册申请人更加了解产品更加全面地考虑研发策略

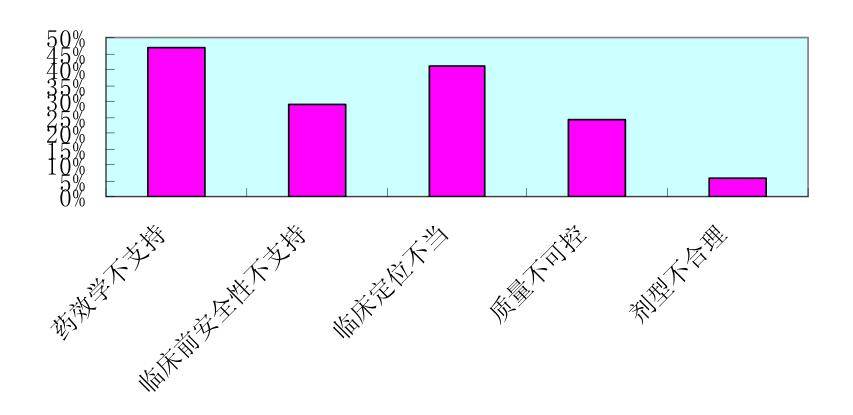




- 4 重要性
- →必要性
- →沟通的内容
- → 沟通的方式
- +加强沟通能力

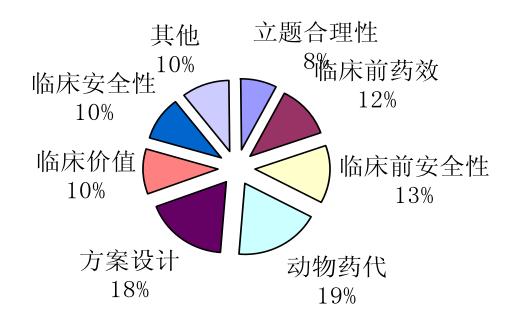


2005-2008年创新药不批准原因分析





2009年CDE召开专家咨询会讨论的临床问题



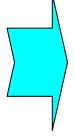


- 4 重要性
- →必要性
- → 沟通的内容
- → 沟通的方式
- +加强沟通能力



沟通和交流的内容







国内企业:

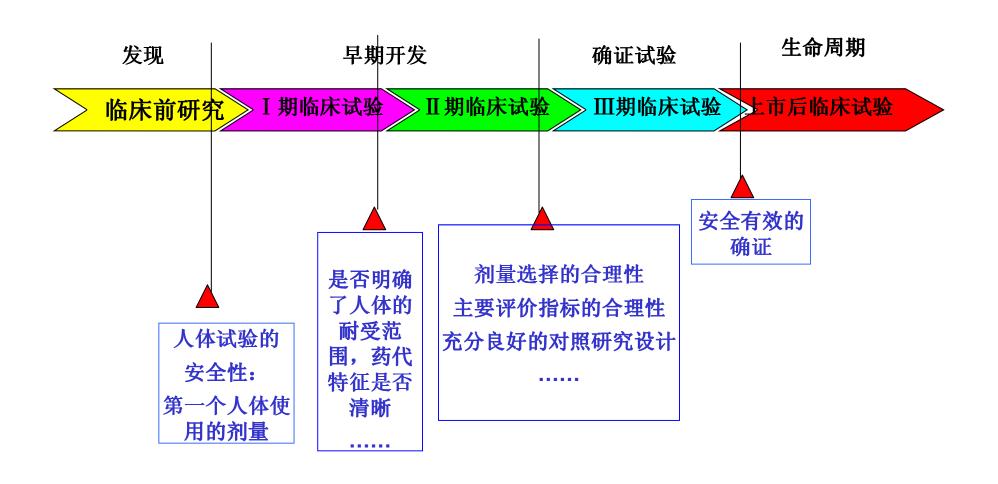
- ✓ 需要进行什么样的临床研究?
- ✓ 如何进行临床研究?
- ✓ 能否继续进行临床试验或批准上市?

跨国公司:

- ✓ 如何在中国开展临床研究?
- ✓ 如何符合中国注册法规的要求?



各期临床试验关注的要点不同





•我们关注的问题:

- ✓产品开发目的是什么?
- ✔临床研究开发计划是什么?
- ✓围绕开发目的进行了那些研究?
- ✓关键性临床研究中是否确实体现了预期的临床获益?
- ✓产品安全性是否可接受?
- ✓风险/效益评估结果如何?
- ✓是否提供了可以明确指导临床使用的产品说明书?

• • • • • •



- 重要性
- →必要性
- ♣ 沟通的内容
- + 沟通的方式
- +加强沟通能力



《新药注册特殊审批管理规定》

SFDA于2009年1月7日颁布

- ▲ 建立特殊的创新药审评通道
- ♣ 保证审评时间

建立负责任的沟通交流机制



→明确技术要求(指导原则、电子刊物)





↓提高申报资料质量规范、指导原则、立卷资料要求





- →会议交流(面对面、电话会、视频会)
- → 咨询
- → 信息反馈



- 4 重要性
- →必要性
- →沟通的内容
- → 沟通的方式
- +加强沟通能力



提高沟通能力

- 4 适时提出
- →明确关键
- ♣ 充分准备
- → 有效讨论
- ▲ 多种形式



WARSDE ORG.CN



